

TEMA 1

1. LA COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso por el cual se produce un intercambio intencionado de información entre un emisor y un receptor que utilizan un código común. La comunicación permite un intercambio de información entre las personas y les ofrece la posibilidad de compartir inquietudes, deseos, frustraciones y vivencias. La comunicación no es solo una actividad humana porque se da también entre los animales. Podríamos hablar de procesos de comunicación producidos por objetos o máquinas, algunos provocados directa o indirectamente.

1.1. Los elementos que intervienen en la comunicación humana

Para que sea posible el acto de comunicación es necesario la presencia de una serie de elementos:

- **MENSAJE:** es la información que el emisor transmite al receptor
- **EMISOR:** es la persona que crea y emite el mensaje mediante el proceso de codificación. Cuando el receptor está ausente y no cambia información con el emisor la comunicación se llama **unidireccional**. Si el receptor está presente la comunicación se llama **bidireccional**
- **RECEPTOR:** es quien recibe la información transmitida por el emisor
- **CANAL:** es el medio por el cual se envía el mensaje. El canal puede condicionar la forma del mensaje. El medio sensorial por el que recibimos el mensaje es una **modalidad de canal**
- **CONTEXTO O SITUACIÓN COMUNICATIVA:** se trata de la situación que rodea el acto comunicativo y que puede ayudar a la comprensión del mensaje, o incluso, modificar el significado del mensaje dependiendo de cuál sea esa comunicación

1.2. Ruidos y redundancia

En el proceso de comunicación se pueden presentar elementos perturbadores que impiden o dificultan la comprensión de los mensajes y que reciben el nombre de **ruidos**. Para resolver los problemas derivados del ruido se recurre al uso de la **redundancia**, que se basa en la precepción y que intenta evitar que se produzcan fallos en la comunicación

1.3. Comunicación verbal y no verbal

Los actos de comunicación humana no solo se basan en el intercambio de conversaciones, sino que estas están siempre acompañadas por actos externos no verbales. La verbal es el uso de las palabras y la no verbal son los gestos, miradas, posturas... Surgen cuatro disciplinas que estudian los **procesos comunicativos no verbales**:

- **LA CINE SICA:** se ocupa de los gestos y de los movimientos corporales que acompañan a las palabras en cualquier intercambio de información
- **LA PROXEMICA:** estudia la lejanía o la cercanía entre los interlocutores, así como las posturas de estos, en el contexto del proceso comunicativo
- **LA CRONEMICA:** se ocupa del análisis de la concepción del tiempo, de su estructuración, su uso y su duración en las diferentes situaciones comunicativas y en las diferentes culturas

- **LA PARALINGÜÍSTICA:** se centra en los elementos extralingüísticos que intervienen en el proceso comunicativo, como el volumen de la voz, el timbre, la velocidad al hablar o el estado de ánimo del emisor

2. **EL SIGNO: DEFINICION Y CLASIFICACION**

La ciencia que estudia los signos se llama semiología o semiótica. El signo es un elemento que se puede percibir por los sentidos y que, solo o en compañía de otros signos, nos permite elaborar mensajes para comunicarnos con los demás. Los signos se componen de dos elementos constituyentes: el **significante** y el **significado**. El significante es la parte formal o material del signo, lo que percibimos por los sentidos y los fonemas que lo componen. El significado es lo que entendemos ante la presencia del significante

La realidad extralingüística significada por un signo es el referente y remite a la idea, concreta o abstracta

2.1. Clases de signos

hay diferentes clasificaciones de los signos:

A. Tipos de signos según el sentido por el que se perciben

- **VISUALES:** son los que se perciben por la vista
- **OLFATIVOS:** se perciben por el olfato
- **AUDITIVOS:** se perciben por el oído
- **TACTILES:** se perciben por el tacto
- **GUSTATIVOS:** se perciben por el gusto

B. Tipos de signos según la relación entre el significante y el significado

- **ICONOS:** la relación que hay entre el significante y el significado **es de semejanza física.** Por ejemplo, un mapa, una foto...
- **INDICIOS:** se produce una relación física entre el significante y el significado, a través de la **causa y el efecto**
- **SIMBOLOS:** la relación entre significante y significado es **arbitraria** o convencional, por lo tanto, no existe ninguna similitud entre uno y otro

2.2. El signo lingüístico y sus características

El signo lingüístico es una entidad psíquica de **dos caras**, la imagen acústica o gráfica (significante) y el concepto (significado), que se hayan estrechamente unidos y se necesitan mutuamente. El signo lingüístico tiene unas **características** que lo diferencian de los demás:

- **LA ARBITRARIEDAD:** en el signo lingüístico la relación entre el significante y el significado es inmotivada; el significante no tiene nada en común con el significado. La arbitrariedad del signo lingüístico se observa en las formas diferentes con que cada idioma se refiere a una determinada realidad
- **LA LINEALIDAD:** el signo lingüístico se desarrolla en el espacio y en el tiempo, de manera que representa una extensión que solo puede medirse en una dimensión, que sería la línea. Los significantes se presentan uno tras otro, tanto en el tiempo como en el espacio

- **LAINMUTABILIDAD Y LA MUTABILIDAD:** el signo lingüístico es a la vez inmutable y mutable. La inmutabilidad se manifiesta porque el signo es heredado por el hablante en un estado determinado y este no puede cambiarlo; debe utilizarlo tal y como ha llegado a él. Sin embargo, el uso termina desgastando y transformando el signo lingüístico, tanto en su significado como en su significante e incluso en la relación de ambos
- **LA DOBLE ARTICULACION:** el lenguaje humano tiene la capacidad de **segmentarse en unidades mínimas** que, combinadas entre sí, forman un número muy elevado de significantes. La primera articulación se produce cuando segmentamos las palabras en monemas o en unidades mínimas con significado. La segunda articulación se produce cuando hacemos una segmentación en fonemas sin significado, pero con valor distintivo

3. **LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE**

Las diferentes posibilidades comunicativas son:

- **FUNCION REFERENCIAL O REPRESENTATIVA:** se manifiesta de manera objetiva y sin expresar sentimientos o emociones por parte del emisor. Se centra en la situación comunicativa, a la que remite. Ej: **velocidad es igual a espacio por tiempo**.
- **FUNCION EXPRESIVA O EMOTIVA:** consiste en llamar la atención del receptor. Se centra en el receptor. Ej: **deberías hacer más ejercicio físico**
- **FUNCION FATICA O DE CONTACTO:** demuestra que la comunicación no se ha roto y, por tanto, el contacto entre emisor y receptor no se ha roto. Se centra en el canal. Ej: **¿me oyes?**
- **FUNCION METALINGUISTICA:** consiste en usar el lenguaje para hablar del lenguaje y por ello se centra en el código. Ej: **las palabras agudas acaban el vocal**.
- **FUNCION POETICA O ESTETICA:** intenta llamarnos la atención sobre la forma de mensaje por medio de recursos retóricos y expresivos, juegos de palabras, connotaciones, rima, ritmo... Ej: **en abril aguas mil**