

TEMA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

COMPONENTES, FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

LOS COMPONENTES DE LA EMPRESA:

Podemos clasificarlo en 4 grupos:

- **Factores humanos:** son las personas físicas o jurídicas que tienen una vinculación directa con la empresa
- **Factores materiales e intangibles:** son los bienes económicos de la empresa. Podemos diferenciar entre los bienes no corrientes (largo plazo) y corrientes (corto plazo)
- **Organización:** conjunto de relaciones de autoridad, de coordinación y de comunicación que está definida por el empresario
- **Entorno:** aquellos factores que condicionan la actuación del empresario. El entorno se puede dividir en entorno general (afecta a todas las empresas en general) y el entorno específico (afecta específicamente a cada empresa)

LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA:

- Combina los factores de producción que obtiene de las familias
- Produce bienes y servicios, transformando las materias primas en productos finales para satisfacer las necesidades de los consumidores
- Distribuye los bienes y servicios entre los consumidores, poniéndolos a su disposición
- El empresario coordina y actúa en condiciones de riesgo; arriesga el capital adelantando los pagos antes de vender el producto
- Crea riqueza para retribuir los factores productivos, contribuyendo al desarrollo económico de la sociedad, además de generar empleo

LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES:

El objetivo básico de la empresa es **generar valor económico**. La empresa ofrece bienes y servicios a la sociedad y genera trabajo y rentas para sus miembros

Además, la empresa querrá **incrementar su rentabilidad**. Para ello intentará maximizar los beneficios, minimizando los costes y buscando las inversiones adecuadas

Uno de los objetivos más claros de la empresa es el **crecimiento**. Debe recurrir a todas sus opciones para crecer, tanto interiormente (nacional) como exteriormente (internacional)

Uno de los objetivos importantes de la empresa es la **responsabilidad social** y ética hacia los colectivos con los que se relaciona directamente, hacia la sociedad y hacia el medioambiente en que se desarrolla su actividad

EL EMPRESARIO. TEORIAS SOBRE EL EMPRESARIO

- **Siglo XVIII:** empresario capitalista como propietario de los medios de producción (**Adam Smith**)

En la época de la revolución industrial el empresario es individual. Según los economistas de la escuela clásica el empresario coincide con el propietario del capital y controla los medios de producción. En esta época el empresario es el sujeto que compromete su capacidad al funcionamiento de la empresa y afronta el riesgo patrimonial de la actividad

- **Siglo XVIII-XIX:** empresario como hombre de negocios (**Cantillon y Say**)

Cantillon entiende la figura del empresario como hombre de negocios por ser un agente que compra los medios para producir y revender a un precio incierto. Es una persona que asume negocios y riesgos, y que no sabe a qué precio recuperará su inversión.

Say considera que el valor de la producción tiene que ser capaz de pagar los costes de todos los factores de producción y conseguir ganancias

- **Siglo XIX: empresario como organizador (Marchall)**

Gracias a los avances tecnológicos y que los mercados se van ampliando, se necesitan más capitales y aparecen las grandes sociedades, en las que diversos propietarios financian conjuntamente la empresa. Nace una nueva figura de empresario

En el siglo XIX la figura del empresario cambia a consecuencia de la adaptación de la empresa al cambio social. El capital obtenido se confía a un empresario profesional, que puede ser o no participe del capital. Así se llega a una etapa de capitalismo en la que el capital se fracciona entre accionistas y se elige al empresario en función de su capacidad. Por tanto, el empresario afronta un riesgo profesional más que patrimonial

Los objetivos empresariales se pueden diferenciar entre los accionistas, que persiguen la obtención de unos ^{beneficios} frutos y el empresario profesional que busca una continuidad

Para Marshall el empresario es una persona que además de organizar, planificar y dirigir factores para satisfacer necesidades, distingue entre el beneficio empresarial, es decir, remunerar la capacidad de organización, y el dividendo, es decir, remunerar únicamente las aportaciones del capital

- **Siglo XX: empresario como persona que asume el riesgo (knight)**

Según Knight, el empresario es la persona que asume el riesgo derivado de la actividad económica, adelanta el dinero y, por tanto, tiene que ser recompensado con un beneficio. Tiene dos tipos de riesgos, uno más técnico, por si la producción no funciona, y otro más económico, por si los ingresos no son los esperados. Justifica su beneficio con el riesgo, ya que el dinero que pone es cierto y real y no sabe si lo recuperará

Diferencia los dos tipos de actividades que ^{el empresario} la dirección hace en la empresa:

- La del ~~director~~ empresario profesional: persona que da órdenes y desarrolla la función de organización
- La del empresario patrimonial: persona que asume el riesgo y que elige al empresario profesional pero el riesgo sigue asumiéndolo él

- **Siglo XX: empresario como persona innovadora (Schumpeter)**

Para Schumpeter **el riesgo es el progreso técnico y la innovación**. En el sistema capitalista el proceso de cambio tecnológico genera innovación en el mercado y hace que las empresas que innoven sean más competitivas. Por tanto, el empresario tiene que inventar e innovar hasta que aparezca la imitación, momento en que sus beneficios extraordinarios se verán reducidos. Las fases del cambio tecnológico son la invención, la innovación y la imitación

- **Siglo XX: empresario tecnócrata (Galbraith)**

Según Galbraith, el poder económico ha ido pasando de las personas y de la propiedad a las organizaciones. Aparece el llamado **derecho del poder restringido o tecnoestructura**. Este poder lo ^{delegan o ceden} ostentan los directivos, que son especialistas y toman las decisiones referentes a la empresa y tienen y coordinan toda la información. Galbraith hace un estudio crítico de la relación en el mercado sobre la economía dominada por las grandes empresas que conviven con pequeñas empresas

Esta dirección compartida por técnicos se cumple en las grandes empresas, donde los accionistas son únicamente inversores que tienen como función obtener un rendimiento por el capital invertido o sacar su capital de la empresa e invertirlo en otro lugar. En las empresas pequeñas y medianas queda el poder del capitalista o propietario

- **Siglo XX-XXI: empresario líder (Bennis)**

Actualmente el empresario tiene que ser innovador, buen líder y buen estratega. ~~Cuando se innova se refiere a la innovación técnica y la innovación de gestión~~. Un líder tiene que tener unas cualidades personales específicas para poder ejercer como tal

La figura del empresario no está personalizada, tiene más riesgo profesional que patrimonial, y su finalidad es que la empresa crezca y obtenga beneficios

El empresario profesional suele ser una persona que se ha formado para su trabajo y el empresario patrimonial centra su formación más en la experiencia